



Pia Litokorpi, 47

KUKA: Sisustus-suunnittelutoimisto Kudos Dsignin perustaja
SYNTYNYT: 19. toukokuuta 1970 Eurajoella
KOULUTUS: Rakennusarkkitehti, TAMK 1997
URA: Yksityisyrittäjänä 20 vuotta
PERHE: Kolme lasta
PALKINNOT: Vuoden Nuori Kyky (1990), Vuoden projektipäällikkö (2010), MV Werften Partner of the Year -palkinto Kudos Dsignille (2017)
MOTTO: "If you are not doing what you love, you are wasting your time."

Sellaista asiakasta, joka haluaisi vain kalleinta, ei ole olemassakaan, sanoo risteilyaluksia sisustava Pia Litokorpi. Hänen asiakkaitaan ovat muun muassa arabiprinsessa, kiinalainen laivanvarustaja ja salaperäinen miljardööri.

TEKSTI Minna Juti KUVAT Vesa-Matti Väärä

KELLUVAA luksusta

Vanha, kolmikerroksinen makkaratehdas Turun keskustassa Käsitöläiskadulla on juuri remontoitu entisten omistajien jäljiltä 20

hengen tyylikkääksi toimistoksi. Tilaa on, mutta ei pröystäilevästi. Loft-henkisten huoneiden sisustuksessa on sileää samettia ja tummaa puuta sekä beigeä ja ruskean pehmeitä sävyjä. Kokonaisuus on enemmän kansainvälinen kuin skandinaavinen.

Kaikki ei kuitenkaan ole vielä aivan valmiita. *Kudos Dsignin* toimitusjohtaja ja ainoa omistaja Pia Litokorpi esittelee talon ylimässä kerroksessa sijaitsevan neuvotteluhuoneen yläpuolelle jäävää vinokattoista parvea, jonne noustaan kapeita, vielä kaiteettomia portaita.

"Tänne olisi kiva sisustaa pieni sviitti asiakkaitamme varten."

Lause sisältää hiljaisen toteamuksen, että hyvään tuntuun vieraille ei ole helppoa löytää lähiseudulta sopivaa hotellihuonetta.

Kudos Dsignin suurimmat asiakkaat tällä hetkellä ovat risteilyaluksia rakentavia varustamoja. Laivanrakennusalalla menee nyt hyvin. Telakoiden tilauskirjat ovat kaikkialla maailmalla täynnä moneksi vuodeksi. Osaselitys tähän on kiinalaisen keskiluokan tulo risteilymarkkinoille. Kiinaan ostetaan vanhat laivat ja sinne rakennetaan kiihtyvään tahtiin uusia.

Muutenkin risteilymatkailu on suosiossa. "Ennen mentiin vain Karibialle. Nyt halutaan lomaila eksotisemmilla vesillä. Yhä useamman risteilylajan on oltava korkean jäälukon alus, sillä risteilymatkailijat haluavat nähdä jäätiköt", Litokorpi kertoo.

Kasvu Kiinasta. Pia Litokorven Kudos Dsign on lähtenyt nopeaan kasvuun lomaristeilyjen kasvattaessa suosiotaan. Uudet asiakasryhmät tulevat muun muassa Kiinasta, jossa vaaras keskiluokka on päässeet kasinoiden makuun.



Myös jokiristeily on nousussa. Amerikkalaisturistit haluavat tutustua Euroopan sisäisiin jokireitteille pitkin. Harrastus vaatii uudenlaisia laivoja.

Sisustajalle risteilyalus on aivan omanlaisensa haaste. Työtä sanelevat tietysti muodit ja tyylit mutta myös myyntivoitot. Sisustaja on mukana luomassa laivoille elämyksiä, jotka vakuuttavat asiakkaat, saavat heidät pysymään hyvällä tuulella ja palaamaan takaisin. Parasta on, jos elämys saa matkustajan nauttimaan laivan tarjoamasta ekstrapalvelusta ja avaamaan kukkaronyöriänsä.

Houkuttuksia rakentaessaan sisustajan on koko ajan huomioitava erikoisoluh-teet merellä.

"Kun risteilyalus lähtee liikkeelle, tavoitteena on tietysti mahdollisimman korkea käyttöaste. Matkaan lähdetään kaikki hytit täynnä. Jos sviitin viemäri

tukkeutuu tai putket vuotavat, putkiin on päästävä käsiksi asiakkaita häiritsemättä, sillä varahyttejä ei ole", Litokorpi selittää.

RAKENUSARKKITEHDIKSI valmistunut Litokorpi perusti oman toimiston vuonna 1996. Hän suunnitteli omakotitaloja ja muun muassa koulurakennuksen, kunnes asiakkaaksi tuli Varsinais-Suomessa samoihin aikoihin aloittanut *Almaco*. Telakkatollisuudessa toimiva yritys kasvoi kovaa kyytiä uudistaessaan jo liikenteessä olevien matkustajalaivojen hyttejä ja ravintola-alueita.

Almaco palkkasi Litokorven tekemään toimistolaajennuksen Raisioon. Avaimet käteen -periaatteella tehty työ valmistui ajallaan ja allitti sille asetetun budjetin. Hyvin suunniteltuja yksityiskohtia rakastava ja asiakkaan huomioimista arvostava Litokorpi järjesti sen kunniaksi juhlat,

1 Kotimaista. Kudos Dsign oli mukana sisustamassa Resorts World -lomakeidasta Bahamalle. Sisustuksessa käytettiin paljon Suomessa varta vasten tähän kohteeseen teetettyjä tuotteita.

2 Ensivaikutelma. Resorts Worldin vastaanottotiski valmistettiin Turussa ja rahdattiin palasina Bahamalle.

3 Kotona matkalla. Crystal Symphony -aluksen luksussviitit sisustettiin kodinomaisiksi, sillä asiakkaat viiyyvät risteilyllä jopa useita kuukausia.

4 Äärimmäistä luksusta. Yksi vuorokausi Crystal Symphonyn sviitissä maksaa useita tuhansia euroja. Hintaan kuuluu muun muassa omat palvelijat. Kudos Dsign sisustaa nyt Crystal Endeavoria, joka valmistuu vuonna 2019.

AUKEAMAN KUVAT: KUDOS DSIGN



Häikäisevää. Dubailaisen Burj Al Arab -hotellin tekoosaaren uima-allas näyttää sulautuvan mereen.



Yksi Dubain maamerkeistä. Dubain Burj Al Arab -hotellin yhteyteen tehty teräsrakenteinen saari on turkulaisen Admaresin rakentama. Kudos Dsign oli mukana suunnittelussa projektinjohtajana maailman upeimpien risteilylaivojen sisustuksia.

joissa hän ihan konkreettisesti luovutti avaimen tilaajalle.

Litokorpi jäi asiakkaan mieleen, ja tuttavuus poiki lisää töitä. Kun Almacon toiminta 2000-luvun alussa laajeni, Litokorvelle tarjottiin töitä yrityksen Floridan-toimipisteessä. "Se oli ammatillisesti iso käännekohta."

Litokorven koko perhe, mies ja silloin kaksi lasta, muutti Floridaan. Litokorpi ryhtyi sukkuolimaan eri puolille maailmaa uudistamassa projektinjohtajana maailman upeimpien risteilylaivojen sisustuksia.

Muutaman vuoden jälkeen tuli kotikävä. Oli päätettävä, missä isommat lapset jatkavat koulunkäyntiään, ja Litokorpi oli kolmannen kerran raskaana.

"Aloin kaivata suomalaista luontoa, vanhempiani, juuriani. Päätettiin, että voin tehdä samaa työtä myös Suomessa. Muualla olisin aina muukalainen."

Litokorpi päätti jatkaa omissa yrityksessään Turussa Almacon konsulttina. Pian silloinen toimitusjohtaja Mikael Hedberg ehdotti, että Litokorpi kokoaisi oman suunnittelutiimin Almacoon ja ryhtyisi kasvattamaan sitä yrityksen sisällä. Litokorvasta tuli Almacon *construction divisionin* johtoryhmän jäsen.

Noina vuosina hän myös tutustui malesiankiinalaiseen liikemieheen Lim Kok Thayhin, joka omistaa Aasiassa kasinoita, hotelleja ja huvittelukeskuksia. *Wikipedian* mukaan Lim Kok Thay on Malaysian kuuden rikkaimman ihmisen joukossa.

Kun kelluvin erikoisrakenteisiin erikoistunut *Admares* vuonna 2015 irtautui Almaco Groupista ja Mikael Hedberg ryhtyi vetämään sitä, Pia Litokorpi päätti jälleen, että on aika itsenäistyä ja palata yrittäjäksi. Syntyi Kudos Dsign, joka oli yhteistyökumppanina mukana Admare-



Kudos Dsign

MIKÄ: Turkulainen sisustus-suunnittelutoimisto, joka toimii kansainvälisillä markkinoilla maailmanlaajuisesti
PERUSTETTU: Vuonna 2015
TOIMITUSJOHTAJA: Pia Litokorpi
TYÖNTEKIJÖITÄ: 21
LIKEVAIHTO: 1,5 miljoonaa euroa vuonna 2016. Vuoden 2017 arvio liikevaihdosta 2,6 miljoonaa euroa.
TAVOITE: Kehittää Kudoksen liiketoimintaa ja tulla yhdeksi maailman parhaimmista sisustus suunnittelu-toimistoista.

Tiimityötä. Kuvassa etualalla Iida Litokorpi (vas.), Henri Suominen, Niko Räsänen, Pia Litokorpi ja Anu Shaw.

sin 2016 julkisuutta saaneissa, näyttäviissä projekteissa Persianlahdella. Admares valmistui muun muassa Dubaihin, *Burj Al Arab* -hotellin rantaan 10 000 neliömetrin laajuisen terässaaren, jolla moninkertaisestiin huippuhotellin ranta-alue. Kudos Dsign suunnitteli ja toteutti terässaaren ravintoloiden ja oleskelutilojen sisustukset. Kudos oli suunnittelemassa myös salaperäiselle arabipohatalle rakennettua kelluvaa luksusvillaa, joka rakennettiin Rauman telakalla ja toimitettiin meriteitse tuntemattomaksi jääneeseen määrämpään. Litokorpi ei vielääkään lausu projektista enempää, sillä huvilan tilaaja vaati ehdottomasti, ettei hänen henkilöllisyytensä saa koskaan paljastua.

MUUTAMA VUOSI SITTEEN Litokorven vanha tuttu, malesiankiinalainen miljardööri Lim Kok Thay etsikeli telakkaa, joka rakentaisi hänelle pari laivaa Kiinan vesille. Kun missään ei ollut tilaa ottaa tilauksia vastaan, mies otti yhteen DDR:n alueelta kolme vanhaa telakkaa ja rakentaa nyt laivansa itse.

Pia Litokorpi sisustaa tiimeineen kahta Saksassa valmistuvaa Lim Kok Thayn laivaa. *Global Class* -alus rakennetaan

Kiinaan, ja siihen tulee noin 2 500 hyttiä. Toisella aluksella pohatta tähtää yhdysvaltalaisille risteilymarkkinoille. Jäänmurtajayppin *Endeavor* suunnitellaan superrikkaille amerikkalaisille. Risteilyllä pääsee Amazonasin alueelta jäätikköille, ja sille tulee vain noin sata hyttiä.

Poikkeuksellisesti Kudos Dsign tekee kummankin laivan kaikki sviitit sekä hytät vieraille ja henkilökunnalle. Usein työt jaetaan usean toimiston kesken: yksi tekee asiakashytit ja toinen ravintola-alueet. Kolmas vastaa henkilökunnan tiloista, joilla varustamat saattavat myös kilpailla haalissaan jetset-laivoille osaavinta henkilökuntaa. Yhden laivan kimpussa voi puurtaa kymmenenkin eri sisustusaijajaa.

Kun miljardööri tilaus tuli, Litokorpi lähti Shanghaihin risteilemään. Hän kävi tutkimaan, mitä kiinalaiset haluavat risteilyllä tehdä ja miten heidän saadaan palaamaan laivoille. Yllättävintä oli, että hän sai nukkua matkalla hyvin.

"Kiinalaiset rakastavat uhkapelejä ja tulevat laivan kasinoille pelaamaan, mutta toisin kuin asiakkaat länessä, he pelavat myös päivällä. He matkustavat perhekkunnittain isovanhemmat muka-

naan ja vetäytyvät iltain omiin oloihinsa hytteihin. Laivojen baareissa ja yökerhoissa ei ollut juuri lainkaan yöelämää."

Koska sisustuksella ohjataan asiakkaiden käyttäytymistä, Litokorpi miettii nyt kiivaasti, miten kiinalaiset houkuttelaisiin yhteistään myös iltain ja öisin. Millaisia ajanviettiloista ja -palveluista he kiinnostuisivat?

Litokorpi innostuu haasteista. Niinpä hänellä on ollut toimistossaan harjoittelijana kiinalaisyyntyinen sisustus suunnittelun opiskelija, jonka kanssa on pohdittu kiinalaista kulttuuria ja tapoja. Global Classille on laadittu kiinalaisiin legendoihin perustuva kertomus, joka jakautuu laivan jokaiselle kannelle. Legendojen perusteella ihmiset myös tunnistavat laivan eri osat ja oppivat suunnistamaan siellä. Tarinat ovat kiinalaisille helpompia viittoja kuin numerot ja kirjaimet.

"He haluavat myös ottaa itsestään yllättäviä selkeitä. Laivalle on keksittävä paljon näyttäviä elementtejä ja yksityiskohtia, jotka tarjoavat hyviä kuvauskohteita", Litokorpi sanoo.

KIINNOSTAVIEN ASIAKKAIDENSA kanssa Litokorpi ei ole välttynyt yllättäviltä

tilanteilta. Vuosi sitten Abu Dhabissa hän sai viestin kuninkaalliseen sukuun kuuluvan prinsessan asainhoitajalta. Tämä halusi viedä Litokorven tapaamaan prinsessaa, jolla oli asiaa.

"Istuin pitkän tovin yksinäni odotamassa mahtavassa palatsissa. Lopulta luokseni tuli palvelija, joka löyhlytteli ympärilläni hyväntuoksuista suitsuketta. Näin minua valmisteltiin tapaamiseen."

Kun yhäinen emäntä lopulta saapui paikalle, hän istui sanaakaan sanomatta Litokorven viereen ja katsoi häntä pitkään silmiin. Sitä jatkui minutteja.

"Myöhemmin minulle kerrottiin, että tapaamani henkilö halusi tunnustella minua ennen kuin kertoisi asiansa."

Lopulta prinsessa sai varmuuden ja selitti Litokorvelle haluavansa kelluvan huvimajan palatsin rantaan. "Siirrymme siitä katsomaan paikkoja. Tein hänelle myöhemmin suunnitelman, mutta rakennusta ei koskaan toteutettu. Sen kokonaiskustannusarvio oli asiakkaille liikaa."

Litokorpi onkin oppinut, ettei koskaan kannata yliarvioida asiakkaan maksuhaluutta. Kukaan ei halua maksaa liikaa. "Teen jatkuvasti töitä löytääkseni asiakkaalle edullisia vaihtoehtoja."

Sen sijaan etei valitsisi valaisimia ja huonekaluja vain italialaisten, ranskalaisen ja espanjalaisen designtalojen tuotteista, Litokorpi miettii, miten asiakkaille tarjotut sisustus tuotteet voi suunnitella ja toteuttaa itse. Monta valaisinta, tuolia, pöytä, sisustuslaattaa ja lasiseinää on jo syntynyt Litokorven ja tiimin luonnosten pohjalta suomalaisissa yrityksissä.

"Parin vuoden aikana olemme tehneet yhteistyötä noin sadan suomalaisyrityksen kanssa. Niistä 58 on Turun seudulla."

Välillä teettämisen on ratkaissut hinta, välillä siihen on turvaututtu siksi, että tuhansia ja taas tuhansia asiakkaita palvelemissa lomakohteissa sisustuksen on kestävä kovaa kullusta.

"Valkoinen marmori on hieno materiaali kotona, mutta se ei kestä risteilyaluksella", Litokorpi sanoo.

Todelliselta sadulta kuulostaa tarina miljonaarista, jolle turkulais toimistossa suunnitellaan paria kuuhujaita. Alukseen tulee muun muassa kuuluvuuden sekä todennäköisesti myös erillinen näköalaruokasali, jolla seurue voi ankkuroitua

AS OY HELSINGIN GOLD FINGER

LUPA NAUTTIA JOKAISESTA PÄIVÄSTÄ



12
KERROSTA



AINUTLAATUINEN
FLAT IRON -MUOTO

2018
ASUNNOT
VARATTAVISSA
KEVÄÄLLÄ 2018

22-84m²
ERILIAISIA KIEHTOJIA
POHJARATKAISUJIA



UPEITA MERINÄKÖALOJA
YLLIMMISTÄ KERROKSISTA

Tulossa uusi flat iron -maamerkki Järkäsaareen.
Liity mukaan sisäpiiriin päästäksesi varaamaan ennen muita:

peabkoti.fi/goldfinger

For your eyes only.

Lupa nauttia KUN ON KUNNON KOTI

peabkoti.fi

PEAB



jäätikön reunaan illastamaan.

”Kesti hetken ennen kuin saimme työstä kunnolla kiinni. Emme päässeet pitkään aikaan tapaamaan asiakasta. Tuntui mahdottomalta suunnitella yksityisiä tiloja välikäsien kautta.”

Lopulta tapaaminen onnistui. Litokorpi kertoo onnellisena, miten hän pääsi haastattelemaan teknologiabisneksellä rikastunutta miestä ja sai tietää tämän harrastuksista ja elämän tärkeistä asioista. Työ alkoi sujua.

Litokorpi näyttää isoa, kovakantista kirjaa, jonka aukeamista osa avautuu moninkertaisesti. Hän teetti kirjasta kymmenen kappaleen painoksen lähtiessään esittelemään jahdin sisustussuunnitelmaa asiakkaalleen tämän kotimaahan.

”Halusin, että hänen on mahdollisimman helppo tutustua suunnitelmaan. Kirja on paljon miellyttävämpi käsitellä

kuin lukuisat kaikkialle levittyvät piirrookset. Ruudulta katseleminen tuntui jäykältä vaihtoehdolta.”

Kirjassa on tarkat piirrookset aluksen kaikista kerroksista. Jokainen pöytä, tuoli, sänky, valaisin, matto ja koristetyyny on valmiina odottamassa asiakkaan hyväksyntää.

”Yksi matto ja yksi valaisin eivät miellyttäneet häntä. Kaiken muun hän haluaa juuri sellaisena kuin olemme suunnitelleet.”

Kudos Dsignin työntekijämäärä on tuplaantunut vuodessa. Samoin liikevaihto. Niin kauan kuin risteilyt vetävät, yrityksellä ei uskoisi olevan hätäpäivää.

Litokorpi on luottavainen, mutta on hänellä yksi pelko: kansainvälinen terrorismi. ”Tuhansia asiakkaita vetävä risteilyalus olisi tuhoisa kohde. Iso onnettomuus kääntäisi alan nopeasti laskuun.” ●

Oppi kotoa. Kun Pia Litokorpi oli teini, isä pyöritti muun muassa puutavaraliikettä ja äidillä oli oma kangaskauppa. Oman toimiston Litokorpi perusti jo opiskellessaan rakennusarkkitehdiksi.