

Turussa suunniteltu luksussaari sai Dubaissa suurta julkisuutta

Admares Oy valmistutti Raumalla ainutlaatuisen kelluvan ranta-alueen ja toimitti sen Dubaihin. Saaren rakentamiseen on osallistunut satakunta yritystä Varsinais-Suomessa.

Liisa Enkvist
Turun Sanomat

Turkulaisen Admares -yrityksen toimitusjohtaja **Mikael Hedberg** on väsynyt mutta onnellinen. Hän on juuri palannut Dubaista, jossa on vihitty käyttöön yrityksen suunnittelema ja toteuttama luksussaari.

–Julkisuus ja huomio olivat jotain aivan uskomatonta. Paikalla oli runsaasti mediaa, Dubain hallitsija perheineen ja 900 vierasta, kertoo Hedberg.

Saari, jonka nimeksi on annettu Burj Al Arab Terrace, herätti Hedbergin mukaan ihastusta ylellisyyteenkin totuneissa ihmisissä ja suomalainen osaaminen sai jatkuvalla syötöllä kehuja ja ihmetystä osakseen.

Tarina alkoi reilu vuosi sitten.

–Saimme asiakkaalta soiton, että Dubain legendaarinen ja maailmankuulu, Dubain valtion omistama purjeen mallinen Burj Al Arab -hotelli tarvitsisi itselleen oman rannan. Maailman ainoa seitsemän tähden hotelli on rakennettu omalle pikku tekosaarelle, ja sillä oli vain yksi ulkouima-allas, eihän



SEAN CONBOY

Hehtaarin kokoisella saarella on uima-altaita ja hiekkaranta, ravintoloita, myymälöitä ja palmuja.

sellainen käy päinsä, Hedberg kertoo.

Asiakkaan alkuperäinen ajatus oli tehdä saaren edustalle hiekkaranta.

Hehtaarin kokoisien hiekkarannan saamiseksi olisi tarvittu hiekkamassa, joka meren pohjassa olisi kolmen hehtaarin kokoinen.

Rakennusvaihe olisi tuonut hotellin eteen valtavan, häiritsevän työmaan pitkäksi aikaa. Hiekkasaarta jouduttaisiin

jatkuvasti tulevaisuudessakin korjaamaan ja veden alainen ympäristö olisi kärsinyt..

–Me keksimme paaluilla lepäävän teräksestä rakennetun saaren. Parasta meidän ideassamme oli se, että se pystyttiin rakentamaan lähes valmiiksi ja tuomaan laivoilla paikanpäälle. Näin rakennusaika häiritsevä mahdollisimman vähän hotellin toimintoja ja on myös ympäristöystävällisempi, Hedberg kertoo.

TAUSTA

Vain hiekka ja palmut puuttuivat

■ **Painava**, 5000 tonnin saari valmistettiin 11 kuukaudessa.

■ **Rakenteet** tehtiin lähes valmiiksi Suomessa, esimerkiksi toinen uima-allas kaakeloitiin valmiiksi.

■ **Saari on** lähes 100-prosenttisesti varsinaissuomalaista työtä. Tilaajalta tuli vain hiekka ja palmut.

■ **8000 merimailin** kuljetusoperaatio Raumalta Dubaihin oli haastava operaatio, lastaus kesti kaksi viikkoa ja kuljettaminen kaksi kuukautta.

■ **Pilareiden päälle** kiinnitetyn kansirakenteen koko on 10000

neliometriä eli hehtaari.

■ **Kannella sijaitsee** 1120 neliön ranta-alue, 612 neliön makean veden uima-allas ja 828 neliön ”rajaton” merivesiallas, joka näyttää yhdistyvän Arabianmeren horisonttiin.

■ **Allasalueen** laatoitukseen on käytetty kymmenen miljoonaa vaaleansinisen ja kullan sävyistä mosaiikkilaattaa.

■ **Kansirakenteet** kannattelevat myös miljoonaa kiloa valkoista hiekkaa.

■ **Saarella on** myös palmuja, ravintoloita sekä myymälöitä, yksityisiä ja julkisia huvila- ja

katosrakenteita sekä vip-alueita vaataville hotellivieraille.

■ **Tekniikka** ja pukuhuoneet sijaitsevat kannen alla.

■ **Vuosikortti** saarelle maksaa hotellin ulkopuolisilta 38000 dollaria vuodessa.

■ **Ympäristövaikutukset** jäävät laiturimaisissa rakenteissa vähäisiksi. Saari muodostaa varjoisan ”riutan”, jonka alla kalat ja muut mereneläimet viihtyvät.

■ **Admares Oy** on eriytynyt risteilijöiden muutos- ja korjaustöihin erikoistuneesta Almaco Oy:stä.

Saari tilattiin Admaresilta täysin avaimet käteen -projektina. Admares teetti paalutukset hotellin edessä, rungot Rauman telakalla, arkkitehtityöt, sisustussuunnittelun, asennukset paikanpäällä, sähkötyöt ja tekniikan.

Projektissa oli kiinteästi mukana muun muassa arkkitehti-toimisto Sigge ja sisustussuunnitteluun erikoistunut Kudos Dsign, jotka molemmat toimivat myös Admaresin kanssa samassa talossa, Auran entisessä panimossa Aurajoen rannalla.

–Lisäksi teetimme paljon alan yrityksillä Varsinais-Suomessa. Yhteensä hankkeessa oli mukana varmasti sata yritystä, Hedberg arvioi.

Tilauksen hintaa Hedberg ei halua kertoa, eikä myöskään sitä, oliko hanke kannattava.

–Tämän suurin arvo on se, että se on käyntikortti ja brändää suomalaista osaamista ihan käsittämättömällä tavalla ulkomailla. Koko projekti tehtiin alusta loppuun vain 11 kuukaudessa, Hedberg muistuttaa.

Hänen mukaansa hanke oli haastava ja täynnä riskejä, mutta onnistui erinomaisesti.

Myös Tekes oli projektissa mukana korvaamattomana apuna.

–Tekesissä nähtiin, että tässä on kyseessä jotain, josta voi tulla kokonaan uusi teollisuuden alan. Tässähän on yhdistetty

sitä valtavaa osaamista, jota meillä täällä Varsinais-Suomessa on laivanrakennuksen ansiosta. Siihen on vielä yhdistetty logistinen osaaminen ja merenkulku, Hedberg tuumaa.

Uusista saman tyyppisistä tiluksista käydään jo neuvotteluja ja yksi suuri projekti on jo työn alla. Se on kuitenkin erittäin salainen, eikä Hedberg halua sanoa siitä yhtään mitään.

–Tällaisten merelle rakennettujen vapaa-ajan luksussaarten markkinat ovat valtaisan. Merenrantaa on aina rajoitettu määrä, mutta näin sitä pystytään rakentamaan sinne, missä sitä tarvitaan, Hedberg kuvailee.